

▶ **WEBB-TV ANNONSFORMAT**

SPECIFIKATIONER

VERSION 1.0 2014

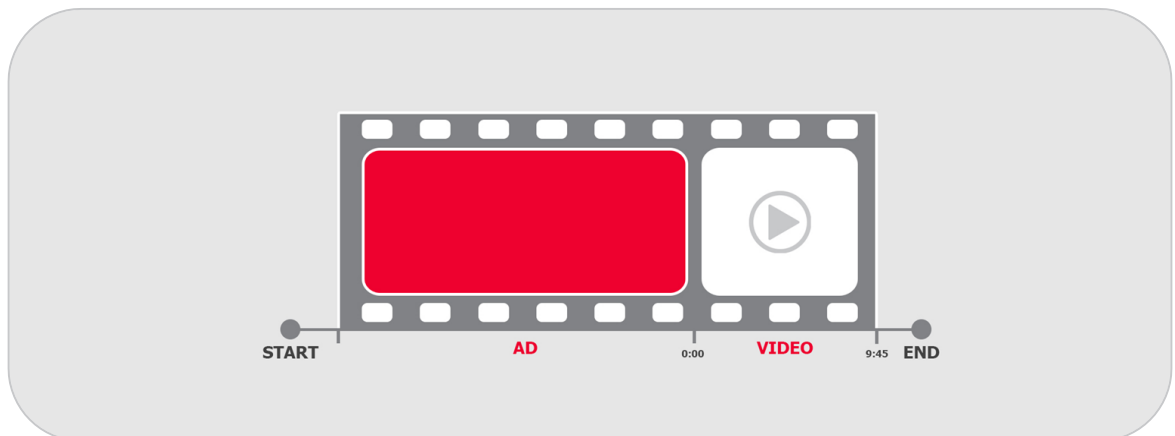
Innehåll

1. In-stream format.....	3
PreRoll.....	3
MidRoll.....	3
PostRoll.....	4
Overlay.....	5

1. In-Stream Format

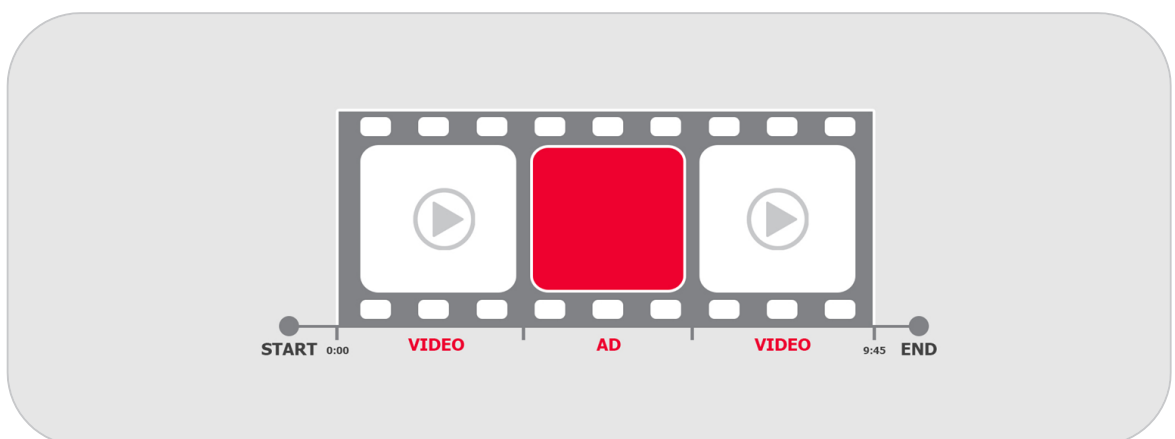
PreRoll

En kort videoannons som placeras framför det faktiska videoinnehållet. Den här placeringen skapar uppmärksamhet som är över medel samt större användarengagemang.



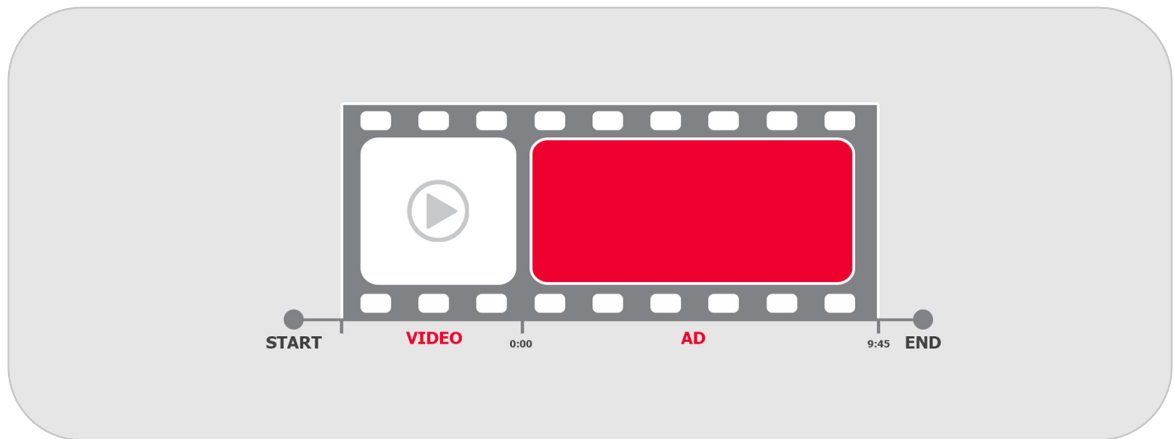
MidRoll

MidRoll är videoannons som visas mitt i ett videoinnehåll. Det fungerar likadant som en vanlig reklampaus, vilket innebär att den skapar högre uppmärksamhet samt ger en bra annonspåverkan.



PostRoll

Den här videoannonsen visas direkt efter videoinnehållet. Postrolls är ett mycket effektivt format då användaren på eget initiativ väljer att se på klippet, så därmed får klippet användarens fulla uppmärksamhet.



TEKNISKA KRAV (PRE-/MID-/POSTROLL):

- ▶ **Filtyp:** Helst MOV, alternativt MP4, MPG, WMV eller AVI. FLV rekommenderar vi inte.
- ▶ **Filstorlek :** 200 MB max.
- ▶ **Längd:** inte längre än 25 sekunder.
- ▶ **Format:** 4:3 eller 16:9
- ▶ **Upplösning:** 1024x576px eller högre. Minst 640x360.

OBS:

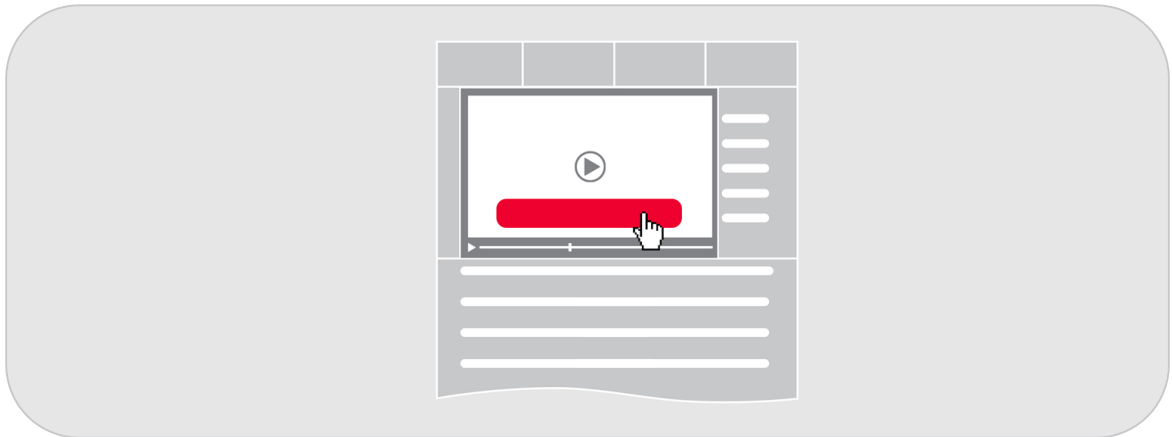
- ▶ Inga svarta slutbilder eller startbilder
- ▶ **Inga tredjepartsmätningar i form av javascript eller iFrame pixlar** – bara 1x1 visningsmätning samt klick url

LEVERANS:

- ▶ Minst 5 dagar innan kampanjstart ska materialet skickas till webbannons@vkmedia.se

Overlay

Detta format placeras längst ner på videospelaren och skapar en möjlighet att annonsera i ett videoinnehåll. Overlay kan antingen vara animerad eller interaktiv.



TEKNISKA KRAV:

Overlay klick-till-sajt

- ▶ **Filtyp:** JPG, PNG; SWF
- ▶ **Upplösning:** 300x50 + 400x50
- ▶ **Filstorlek:** max. 100kb

LEVERANS:

- ▶ Levereras minst 5 dagar innan kampanjstart till webbannons@vkmedia.se